

## C. STRATEEGIA MEEDE <sup>1</sup>

### MEEDE 4.1 (M 4.1)

1. Strateegia meetme nimetus
<b>MTÜ Arenduskoda koostöö ja jätkusuutlikkus</b>
2. Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus
<p>Arenduskoda on ellu viinud kaks projekti piirkonna mainekujunduse meetmest. Esimene oli „Arenduskoja tegevuspiirkond graafilisel lehel“, mille käigus valmis kunstnikutööna graafiline leht, millel oli kujutatud Arenduskoja tervikterritoorium kaardina ning millele oli joonistatud piirkonna erinevad vaatamisväärsused, olulisemad ettevõtted jms. Teine projekt „Paeaasta 2010“ oli koostööprojekt koos Virumaa LEADER tegevusgruppidega. Projekti eesmärk oli väärtustada meie elukeskkonda läbi kohaliku ja meie piirkonda ühendava paekivi. Selle projekti lisandvääruks oli kindlasti partnertegevusgruppidega ühiste huvide ja kokkupuutepunktide leidmine ning piirkonna käsitlemine laiemalt kui vaid ühe tegevusgrupi territoorium. Maamajanduse Infokeskus koostöös Põllumajandusministeeriumi ja PRIA-ga korraldas 2011. a esmakordselt Eestis konkursi „Märka Leaderit“. Kategoorias „Parim Koostööprojekt“ saavutas esikoha Arenduskoja liikme MTÜ KEEL LEADER projekt „Säästva turismi koostöövõrgustiku Ehedad Elamused Lahemaal ühisturunduse ja koostöövõrgustiku arendus Lahemaa piirkonnas ning Soome Kymenlaakso piirkonnaga“. Selle projekti käigus sündis idee teha järgmine, juba rahvusvaheline, projekt „Loving local values“ Arenduskoja eestvedamisel koos Soome Sepra ja Pohjois-Kymen Kasvu tegevusgruppidega. Projekti ajastus oli parim, sest vajadus sellise koostöö järele oli väga suur. 2013. a osales Arenduskoja rahvusvaheline koostööprojekt „Loving local values“ esimesel Läänemeremaade rahvusvaheliste LEADER koostööprojektide konkursil, kuhu oli esitatu kokku 60 projekti Põhja- ja Baltimaadest. Kategoorias „Kohaliku piirkonna areng“ valiti finalistide hulka ka Arenduskoja koostööprojekt. Projektist „Loving local values“ kasvas välja järgmine projekt „Väärtustades kohalikku“, mille käigus pandi alus ka toidumärgisele „Põhja-Eesti kohalik toit“, mille vastu on huvi tundnud ka teised Põhja-Eestis tegutsevad LEADER grupid (Ida-Harju Koostöökogu, Lääne-Harju Koostöökogu jt). Eelnimetatud projektide loogiliseks jätkuks on uue perioodi rahvusvahelised projektid, mis käsitlevad kohalikku toitu, väikeettevõtlust ja keskkonnahoidu. Lisaks on MTÜ Arenduskoda koostööprojektide vastu huvi tundnud teised Eesti tegevusgrupid ning ka nendega on vastavad koostöö tegemise eesmärgid seatud.</p>
3. Strateegia meetme eesmärk
<p>Meetme üldeesmärgiks on MTÜ Arenduskoda koostöö arendamine nii Eesti siseselt kui rahvusvahelisel tasemel läbi MTÜ koostööpiirkonna sisemise koostöö ja liikmete arendamise. Seeläbi tagatakse tegevusgrupi jätkusuutlikkus. Meetme raames toetatakse juba toimivate siseriiklike ja rahvusvaheliste võrgustike edasiarendamist ning uute võrgustike loomist ja arendamist.</p>
4. Toetatavad tegevused <sup>2</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arenduskoja piirkonna mainekujunduskuvandi välja töötamine ja arendamine, mainekujunduse elementide kinnistamine ja valmistamine (organisatsiooni sisene ja väline mainekujundus).</li> <li>- Arenduskoja piirkonda tutvustava digitaalse filmi- ja fotomaterjali ning mainekujunduslike trükiste valmistamine.</li> <li>- Seltsitegevuse ja elulaadiettevõtluse jätkusuutlikkust toetavad temaatilised õppereisid ja praktilised õppepäevad piirkonnas, Eestis või väljaspool Eestit.</li> <li>- Noorte seltsitegevusse ja elulaadiettevõtlusse kaasamine läbi laagrite, festivalide,</li> </ul>

<p>koolitus-, ühisturundus- jms tegevuste koos Eesti siseste või välispartneritega.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rahvusvahelise koostöö arendamine MTÜ Arenduskoda piirkonnas koostöös Eesti siseste (Rohelise Jõemaa Koostöökogu, Kodukant Läänemaa, Ida-Harju Koostöökoda, Lääne-Harju Koostöökoda, Järva Arengupartnerid jt) ning naaberriikide (Soome, Rootsi, Leedu, Läti jt) ja teiste sarnase arenguga riikide (Sloveenia, Portugal jt) partneritega.</li> <li>- Mereturismi ja väikesadamate alase koostöö arendamine koostöös piirkonna Kala-Leader partneritega (Virumaa Rannakalurite Ühing, Ida-Harju Kala-Leader jt).</li> <li>- Kohaliku toidu valdkonnas praktilised õppepäevad ja õppereisid Arenduskoja piirkonna Eesti (Ida-Harju Koostöökoda, Lääne-Harju Koostöökoda, Rohelise Jõemaa Koostöökogu, Kodukant Läänemaa, Järva Arengupartnerid jt) ja rahvusvaheliste partnerite asukohtades (Läti, Leedu, Soome, Rootsi, Sloveenia, Portugal jt).</li> <li>- MTÜ Partnerid, MTÜ Virumaa Koostöökogu, MTÜ Põhja-Harju Koostöökogu, MTÜ Arenduskoda ja MTÜ Kirderanniku Koostöökogu kaasates huvitatud osapooli (nt SA Põhja-Eesti Turism, MTÜ Virumaa Rannakalurite Ühing, MTÜ Harju Kalandusühing, ettevõtjad, organisatsioonid) teevad koostööd eesmärgiga arendada Põhjaranniku ühisturundust ja teisi turismialaseid koostegevusi.</li> <li>- Traditsioonilise suvise rahvusvahelise MTÜ Arenduskoda piirkonna kohaliku toidu festivali korraldamine koos pakkujate avatud uste päevaga.</li> <li>- Põhja-Eesti kohaliku toidu märgise edasi arendamine ja ühisturunduse korraldamine koos Arenduskoja siseste ja väliste partneritega.</li> <li>- Partnerpiirkondade ühiste kohaliku toidu teenusepakettide välja arendamine ja ühisturundus.</li> <li>- Teavitus- (meedia) ja turundustegevuste (messid) läbiviimine.</li> </ul> <p>Tegevuste toetamine nii läbi investeringute kui muude tegevuste.</p> <p><b>Meetme sihtgrupp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MTÜ Arenduskoda</li> </ul>
<p>5. Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. dokumendid , mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel)</p>
<p>Koostööprojekti taotlus peab olema vastu võetud kohaliku tegevusgrupi üldkoosoleku otsusega.</p>
<p>6. Toetuse maksimaalne suurus ja määr</p>
<p>Toetusmäär kuni 90%. Projektide rahastamisel on minimaalne toetussumma 3000 eurot ja maksimaalne toetussumma 100 000 eurot aastas. Mitmeaastaste projektide korral jagatakse toetussumma aastate vahel.</p>
<p>7. Viide sihtvaldkonnale</p>
<p>Sihtvaldkond 6A, milleks on tegevusvaldkondade mitmekesistamise, väikeettevõtete loomise ja arendamise ning töökohtade loomise hõlbustamine. Sihtvaldkond 6B, milleks on maapiirkondade kohaliku arengu soodustamine.</p>
<p>8. Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud prioriteetid, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab<sup>3</sup></p>
<p>Komisjoni määruses 1305/2013 artiklite 14, 20 ja 35 järgi panustab meede 6 prioriteedi – sotsiaalse kaasamise, vaesuse vähendamise ja maapiirkondade majandusliku arengu edendamisele.</p>
<p>9. Viide arengukava meetmele, kui strateegia meede sellega kattub</p>
<p>Ei kattu.</p>

#### 10. Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed

- Toetust saanud siseriiklike koostööprojektide arv – 5.
- Toetust saanud rahvusvaheliste koostööprojektide arv – 4.
- Maaelanike arv, kes saavad kasu täiustatud teenustest (KOV põhiselt), iga KOV läheb programmiperioodi jooksul arvesse 1 kord – Tapa vald (7849), Kadrina vald (4912), Vihula vald (1694), Kuusalu vald (6460), Loksa linn (2703).
- Korraldatud õppereiside arv – 50.
- Kohaliku toidu märgise omandanute arv – 70.
- Koostatud piirkonna mainekujundus kontseptsioon – 1.

#### 11. Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid

- PRIA teeb piiriülese koostööprojekti ettevalmistava toetuse või koostööprojekti toetuse taotluses esitatud kavandatud tegevuste abikõlblikkuse kontrolli ning taotleja ja toetuse saaja vastavust õigusaktides sätestatud nõuetele.
- PRIA teeb projektitoetuse taotluse rahuldamise või rahuldamata jätmise otsuse.