

Projekti „Põhja-Eesti toidukultuur – Paepealsed maitseed” koostööleping

Eestisisene LEADER koostööprojekt
„Põhja-Eesti toidukultuur – Paepealsed maitseed“
KOOSTÖÖLEPING



2022–2024

Lepingu eesmärk

Viia ellu koostöös projekt ”Põhja-Eesti toidukultuur – Paepealsed maitset” lähtuvalt käesoleva lepingu lisas 1 toodud projekti kirjeldusele ja eelarvele. Projekti ettevalmistus on tehtud lepingupartnerite koostöös.

1. Lepingu aeg

Lepingu sõlmimise aeg hiljemalt mai 2022

Koostööprojekti kestvus on **25 kuud, september 2022 – september 2024.**

2. Lepingu osapooled ja tegevuste elluviimise piirkond

Kõik projekti tegevused viiakse ellu projekti partneriteks olevate Leader tegevusgruppide tegevuspiirkondades: Arenduskoja, Ida-Harju Koostöökoja, PAIK, Partnerid ja Põhja-Harju Koostöökoja tegevuspiirkondades.

3. Lepingu partnerite kohustused ja vastutus

Lepingule allakirjutanud Leader tegevusgruppide esindajad võtavad käesolevaga kohustuse viia koostööprojekt ellu kooskõlas käesoleva koostööleppe ja selle lisa(de)ga ning kinnitavad oma allkirjaga ühtlasi käesolevas koostööleppes ning selle lisa(de)s oleva info tõepärasust.

3.1 Projekti juhtpartner on MTÜ Arenduskoda.

Juhtpartneri ülesanded käesolevas koostööprojektis on:

- projekti üldjuhtimine ja tegevuste koordineerimine;
- projekti elukäigu jälgimine, sisuaruande koostamine.

Detailselt lepitakse üldjuhtimise sisus kokku projekti partnerite ühisnõupidamisel.

3.2 Projektis osalevate Leader tegevusgruppide roll ja ülesanded:

Kõik projektis osalevad partnerid esitavad Leader rakendusaktidest lähtuvalt koostööprojekti taotluse käesolevas leppes toodud tegevuste osas Leader rakendusüksusele.

Projektitoetuse taotlemisel kasutavad kõik projekti partnerid projekti nime “Põhja-Eesti toidukultuur – Paepealsed maitset”

Lisaks on iga projektis osaleva tegevusgrupi kohustuseks:

- oma Leader tegevusgrupi vastutada olevate tegevuste administreerimine;
- projekti finantseerimise tagamine käesolevas koostööleppes märgitud mahus;
- oma Leader tegevusgrupi koostööprojekti aruandluse koostamine;
- teiste projektipartnerite viivitamatu teavitamine kõigist asjaoludest ja/või sündmustest, mis võivad ajutiselt või püsivalt takistada projekti tegevuste elluviimist;
- kõigi projekti tegevuste elluviimisega seotud dokumentide (sh kuludokumentide) säilitamine ning saadud projektirahastuse kohta tõendusmaterjali omamine ning vajadusel esitamine;

Projekti „Põhja-Eesti toidukultuur – Paepealsed maitsete” koostööleping

- vajadusel kõigi nõutavate dokumentide esitamine projekti kontrolliks või auditeerimiseks selleks õigust omava asutuse poolt.

3.3 Iga projektis osalev Leader tegevusgrupp (sh juhtpartner) on vastutav teiste projekti partnerite ees ning kohustub hüvitama projekti partneritele tekitatud kahju ja kulud, mis tulenevad temapoolsest käesolevas koostööleppes toodud kokkulepete ja kohustuste täitmata jätmisest.

3.4 Projekti partnerid ei vastuta käesolevas koostööleppes toodud kokkulepete ja kohustuste täitmata jätmise eest, kui kohustuste täitmata jätmine on tingitud vääramatust jõust (*force majeure*). Sellisel juhul teavitab tegevusgrupp viivitamatult kirjalikult teisi projekti partnereid vääramatu jõuga seotud olukorra tekkimisest.

3.5 Projekti partnerid ei vastuta teiste projektipartnerite ees selliste tegevuste tegemise/tegemata jätmise eest, mis ei ole eelnevalt projekti partneritega (soovitavalt kirjalikult) kokkulepitud. Samuti juhul kui projekti partnerid on tegutsenud heas usus ning kooskõlas Leader rakendusaktidega, kuid sellest hoolimata PRIA kulusid mingil põhjusel ei hüvita (nt Leader rakendusaktide PRIA poolse sellise tõlgendamise tõttu, mida ei olnud selgesõnaliselt ja üheselt arusaadavalt võimalik välja lugeda Leader rakendusaktidest).

3.6 Projekti kõik viis partnerit kasutavad piirkonna toidumärgise logo ja lähtuvad ühisest märgise kontseptsioonist (vt. <https://kohaliktoit.arenduskoda.ee/toidumargis/>). Märgise hindamiskomisjoni tööd korraldab juhtpartner Arenduskoda, kõik partnerid osalevad oma esindajatega komisjoni töös ja märgise kontseptsiooni arendamisel.

4. Uute projekti partnerite liitumiskord

Projekt on avatud uutele koostööpartneritele. Uute koostööpartnerite liitumine peab olema motiveeritud, andma projektile lisandväärtust ning uute partnerite liitumisega peavad nõus olema kõik käesolevale lepingule allakirjutanud partnerid.

5. Lepingu elluviimisel tekkivate probleemide lahendamine ja lepingu muutmine

Kõik projekti partnerite vahel tekkivad arusaamatused ja vaidlused, mis tekivad käesoleva koostööleppe ning sellega seotud kohustuste tõlgendamisel, lahendatakse läbirääkimise teel. Juhul kui läbirääkimiste teel arusaamatusi ja vaidlusi lahendada ei õnnestu, lahendatakse arusaamatused ja vaidlused kohtus.

7. Lepingu muudatused

Kõik käesoleva koostöölepingu muudatused vormistatakse kirjalikult ning allkirjastatakse kõigi koostööleppe osapoolte poolt.

Käesoleva koostööleppe lahutamatuks lisaks on: Lisa 1: Projektkirjeldus ja eelarve

8. Osapoolte kontaktid ja ALLKIRJAD

Partner 1

MTÜ Arenduskoda

Registrikood: 80015180; **Address:** Roheline 19, Tapa 45107

Telefon: +372 5648 5208; **E-mail:** heiki@arenduskoda.ee

Projekti esindaja nimi (projekti kontakt) ja positsioon: Heiki Vuntus, tegevjuht

Allkirjaõigusliku esindaja nimi ja positsioon: Alari Kirt, juhatuse esimees

E-mail: alarikirt@gmail.com

Kuupäev:

Allkiri: /digiallkiri/

Partner 2

MTÜ Ida-Harju Koostöökoda

Registrikood: 8027830; **Address:** Tallinna mnt. 24, Aruküla, Harjumaa, 75201

Telefon: +372 56945872 ; **E-mail:** sille@idaharju.ee

Projekti esindaja nimi (projekti kontakt) ja positsioon: Sille Noor, arendusjuht

Allkirjaõigusliku esindaja nimi ja positsioon: Merle Pussak, juhatuse esimees

E-mail: merle@kose.ee

Kuupäev:

Allkiri: /digiallkiri/

Partner 3

MTÜ Partnerid

Registrikood: 80236604; **Address:** Laada 27, Rakvere 44310

Telefon: + 372 528 6307; **E-mail:** elsa@mtupartnerid.eu

Projekti esindaja nimi (projekti kontakt) ja positsioon: Elsa Hundt, tegevjuht

Allkirjaõigusliku esindaja nimi ja positsioon: Rauno Võrno, juhatuse esimees

E-mail: rauno@vinnivald.ee

Kuupäev:

Allkiri: /digiallkiri/

Partner 4

MTÜ PAIK

Registrikood: 80236219; **Address:** Tehnika 1, Tamsalu, Lääne-Virumaa

Telefon: +372 322 8448; **E-mail:** tonukiviloo@pandivere.eu

Projekti esindaja nimi (projekti kontakt) ja positsioon: Tõnu Kiviloo, tegevjuht

Allkirjaõigusliku esindaja nimi ja positsioon: Indrek Kesküla, juhatuse esimees

E-mail: indrek.keskyla@v-maarja.ee

Kuupäev:

Allkiri: /digiallkiri/

Projekti „Põhja-Eesti toidukultuur – Paepealsed maitsete” koostööleping

Partner 5

Põhja-Harju Koostöökoogu

Registrikood: 80269590; Aadress: Mõisa tee 2, Kostivere, Jõelähtme vald, Harjumaa

Telefon: +372 513 1202; **E-mail:** lill.ene.lill@gmail.com

Projekti esindaja nimi (projekti kontakt) ja positsioon: Ene Lill, juhatuse liige

Allkirjaõigusliku esindaja nimi ja positsioon: Arno Kannike, juhatuse esimees

E-mail: arno.kannike@gmail.com

Kuupäev:

Allkiri: /digiallkiri/

Projektkirjeldus ja eelarve

1. Projekti eesmärk ja sihtgrupid

Projekti üldeesmärk:

Põhja-Eesti viie Leader tegevusrühma piirkonda iseloomustab ühine, tänapäeva vajadustest lähtuv toidukultuur!

Projekti otsesed eesmärgid:

- Põhja-Eesti toidupiirkonna toidupärimus on saanud jätku tänapäevase toidukultuuri edendamisele, kus ühelt poolt hoiame alles ajaloolist pärandit, kuid teisalt arvestame tänaseid vajadusi.
- Toimib Põhja-Eesti kohaliku toidu kinkepakkide, toidupakkide ja pikniku pakkide tellimissüsteem, mis põhineb lühikese tarneahela põhimõttel.
- Põhja-Eesti toiduõrgustik toimib ja on nähtav, meie toit on laialdaselt levinud toitlustusasutustes, rahvaüritustes turgudel ja laatadel.

Sihtgrupid projektis:

- toidu tarbijad nii meie piirkonnas kui ka laiemalt üle Eesti - inimesed kodudes, meie turistid, külalised;
- piirkonna kohaliku toiduga seotud ettevõtted: toidutootjad, käitlejad, toitlustajad, kohalikud kauplused;
- piirkonna kokad, toitlustus ja turismiettevõtted, kes on huvitatud oma nii toidukingituste kui pikniku pakkide teema arendamisest kui ka osalemast toidukultuuri arendustegevustest.

2. Projekti tegevuskava – tegevussuunad ja tegevused

Projekti tegevusi viime ellu läbi kolme tegevussuuna, lisaks projekti juhtimistegevused

Tegevussuund 1. Toidukultuuri edendamine

Projekti esimene tegevussuund tegeleb piirkonna ühtse toidukultuuri kujundamisega.

Arenduskoda koos partneritega tellis 2016. aastal põhjaliku ülevaate meie piirkonna toidupärimusest, millest lähtuvalt oleme välja toonud piirkonnale omased toidud: kala, kartul, oder ja viin. Tänaoleme jõudnud oma aruteludes punkti, kus meil on küll ühine nägemus pärandist aga puuduvad kokkulepped, kuhu tahame oma piirkonna toidukultuuri edasi viia. Ühiskonnas on tarbijate poolt tekkinud uued ootused toidule – tervislikkus, üha enam on inimesi, kes väärtustavad toidu tootmise protsessi, kohalike ressursside kasutamist ja keskkonnasõbralikust. Inimesed töötavad pigem arvuti taga, teevad vähem füüsilist tööd ja seega pärimusest tulenevad rammusad toidud ei sobi tänasesse päeva. Kokkuvõttes on

Projekti „Põhja-Eesti toidukultuur – Paepealsed maitset“ koostööleping

tekkinud vajadus koos tarbijate, kohalike kogukondade, ettevõtjate ja kokkadega koos läbi mõtestada, millist toitu me täna soovime, kuidas meie toidupärand sulandada tänapäevaste vajadustega.

Tegevused

Õpitoad

Läbi õpitubades toimuvate vestluste, ettekannete ja praktilise toiduvalmistamise soovime koguda erinevate osapoolte, sealhulgas tarbijate mõtteid tänase, meie piirkonna toidukultuuri kohta. Sisu hoidmiseks ja Põhja-Eesti tänase toidukultuuri kirjapanekuks sõlmitakse leping eksperdiga, kes aitab läbi mõelda õpitubade ühise raamistiku ja paneb laekunud tagasiside põhjal kirja meie tänase toidukultuuri. Igale õpitoale on kavandatud ka üks kõneleja – näiteks tervisespetsialist, taimetoidud, toit loodusest jne. Kindlasti on praktiline osa, katsetatakse retsepte ja koosloomes leitakse uued, meie piirkonnale omased retseptid, mis iseloomustavad meie piirkonna tänast toidukultuuri. Ühtlasi arvestame õpitubade tegemisel ka meie tootjate, olemasoleva toorainega. Õpitubades kasutame õpikuna kevadel 2022 projektis Põhja-Eesti kohalik toit tuntuks valmivat toiduraamatut.

Indikaator: 10 õpituba, ühes õpitoas osaleb keskmiselt 20 inimest. 10 töötuba. Üks ühtne Põhja-Eesti toidukultuuri ülevaade.

Vastutavad elluvijad: Kõik Leader tegevusgrupid, iga tegevusgrupp viib läbi kaks õpituba ajavahemikus november 2022 – november 2023. Arenduskoda sõlmib lepingu eksperdiga, kelle ülesandeks on september – oktoober luua koostöös meeskonnaga õpitubade raamistik ja 2023. aasta lõpuks kokku panna ühtne toidukultuuri ülevaade.

Õpitubade tulemusena valmib kokkuvõte Põhja-Eesti toidukultuurist: Tänased paepealsed maitset!, mis sisaldab ka õpitubades välja pakutud retsepte. Toidukultuuri kokkuvõte ilmub nii kirjalikult kui ka minivideona. Ühtlasi aitavad õpitoad luua piirkonna ühtsust, inimeste vahelist koostööd.

Tegevussuund 2. Paepealsed maitset tarbijani

Koostööpartnerid on teinud aastaid koostööd piirkonna toiduettevõtete kaardistamiseks ja esile toomiseks. Leiame, et nüüd on oluline liikuda edasi ja kõnetada ka laiemalt tarbijaid. Vaatamata sellele, et Eesti inimesed sõnades eelistavad kodumaist toodet, siis praktikas kasutatakse ikka rohkem kaubanduses valmisolevaid poolfabrikaate ja kohalik toode jääb märkamata. Teisalt peame suutma ka meie ajaga kaasas käia ja pakkuma tarbijale tervikpaketti toorainest, millest on lihtne kodus süüa valmistada. Näeme vajadust läbi atraktiivsete tegevuste tuua tarbijaid kohaliku toidu juurde ja nii inimese suunata rohkem kohaliku toorainet kasutama. Retked loodusesse ja piknikud on kahtlematult trend, mis inimeste seas kasvab ja on hea võimalus kohalikke ettevõtteid ja nende tooteid tutvustada. Üha enam väärtustatakse ka toidu kinkepakke, keskkonnasäästlik lähenemine on toonud esile vajaduse, mitte kinkida inimestele lihtsalt asju vaid midagi, mis tõesti on vajalik.

Tegevused

Toiduretked ja piknikud. Kavandame kaasata ettevõtteid kokku panema tasakaalustatud, tervislike kohalikele toorainele põhinevaid piknikepakke ja korraldame igas tegevusgrupis testpikniku koos toiduretkedega loodusesse. Toidutretkede idee on avardada inimeste silmaringi looduses käies. Meie

Projekti „Põhja-Eesti toidukultuur – Paepealsed maitsete” koostööleping

piirkonna rannikualad ja metsad pakuvad loodusest palju võimalusi hankida toitu loodusest (söödavad taimed, seened, marjad, kala, liha). Lisaks saab retke käigus külastada mikroettevõtteid, talusid, kust kohalikku toitu osta ja tellida saab. Pikniku käigus tutvustatakse erinevaid piknikukultuure. Projekti lõpus korraldame ühise retke koos piknikuga. Kõigil retkedel on retkejuht.

Indikaatorid: Iga tegevusgrupp viib läbi ühe retke koos piknikuga. Retkel osalejate arv vähemalt 20. Retke läbiviimiseks leitakse koostööpartnereid ja eksperte. Tekib vähemalt viis piknikupaki pakkumist, mida on võimalik kohaliku toidu tutvustamisel kasutada. Lisaks toimub 1 ühine toiduretk koos piknikuga.

Retked toimuvad ajavahemikus mai 2023 – mai 2024

Toidupakkide, piknikupakkide ja toidukingituste ühtse tellimissüsteemi loomine. Protsessis kasutame tänapäevaseid disainmõtlemise ja juhtimispraktika meetodikaid, mille põhjal viiakse koostöös erinevate osapooltega läbi 48-tunnine sotsiaalne häkaton ehk loometalgud, mille käigus töötatakse välja lahendused meie piirkonna toidupakkide, piknikupakkide ja toidukingituste pakkumiseks. Oluline, et tekkinud lahendused oleks tulevikus isemajandavad ja lähtuks rohelisest vaatenurgast. Arvestaks lühikese tarneahela põhimõtet.

Kokku osaleb loometalgutel 22 inimest. Loometalguid juhib Indrek Maripuu, Loovusait, kel on aastaid kogemusi loometalgute läbiviimisel.

Ajavahemik – Toimub 2022. aasta novembris.

Korralduse eest vastutab juhtpartner, viiakse läbi koostöös kõigi projektipartneritega.

Loometalgute põhjal valminud lahendustega töötavad loometalgutel osalenud meeskonnad edasi koos projektimeeskonnaga 2023. aastal, vastutajaks loometalgute meeskonnad, keda Leader tegevusgrupid toetavad käivitamisfaasis.

Tegevuse tulemused: Põhja-Eesti kohalik toit on tarbijale kättesaadav nii piirkonnas kohapeal pikniku toiduna, kui ka tellimuste kaudu kas toidupakkide, kinkepakkidena. Ühtlasi on läbi loodusretkede inimeste teadlikkus tõusnud toidust Põhja-Eesti looduses.

Triiphoonete ja aedade päev meie piirkonna üheks ajalooliseks eripäraks on triiphooned ja toidu pakkumine triiphoonetes. Soovime nii triiphooneid kui ka sellega seotud toidu pakkumist rohkem esile tuua ja tutvustada oma piirkonda läbi triiphoonete ja aedade päeva korraldamise.

Aeg ja indikaatorid: 2023. september, osaleb vähemalt 10 triiphoonet, aeda.

Tulemus: Läbi triiphoonete ja aedade päeva saame piirkonda rohkem esile tuua ja turundada, ühtlasi pakkuda inimestele, tarbijatele võimalust ennast aia ja triiphoonete teemadel täiendada ja soovi korral ka otse talust talveks sügisannid varuda.

Tegevussuund 3. Põhja-Eesti toiduvõrgustik toimib ja on nähtav

Antud tegevussuunaga tahame tagada loodud toiduvõrgustiku kestlikkuse. Ühtse ja toimiva võrgustiku hoidmiseks on vajalik regulaarne teavitustöö korraldamine ja võrgustikuliikmete ühiskohtumised – õppimised.

Projekti „Põhja-Eesti toidukultuur – Paepealsed maitseid“ koostööleping

Tegevused

Toiduvõrgustiku väljasõidud. Koostöös projekti partneritega viiakse läbi 3–5-päevane õppereis mõnda lähiriiki, loomaks uusi koostöösuhteid toiduettevõtjate vahel ning tutvuda uute toodete ja teenustega. Õppereisi grupi suurus kuni 20 inimest. Toimub 2024. aasta talvel

Toiduettevõtjate õppereis Eestisse, vahetamaks kogemusi toiduettevõtjatega koostöötegevuste, toodete ja teenuste osas. Reis on 2–3 päeva. Osalejaid 25 inimest Toimub 2023 suvel.

Indikaatorid: kaks õppereisi, mõlemal osalejaid kuni 20. Vastutaja: viiakse ellu partnerite koostöös.

Tulemus: Põhja-Eesti toiduettevõtjate omavaheline koostöö tugevnenud, ettevõtjad saavad ammutada inspiratsiooni oma ettevõtluse ja omavahelise koostöö edendamiseks.

Lahemaa restoranide nädal koos sõpradega Restorani nädal on mõeldud madalhooajal külaliste meelitamiseks meie piirkonda, võimalus tutvustada Põhja-Eesti Paepealseid maitseid, meie restorane ja piirkonnale omast toitu! Kõik söögikohad pakuvad külastajatele sel nädalal just meile omaseid toite, menüü hind lepatakse omavahel kokku. meie kodulehele pannakse üles kõik osalejad, pakutavad menüüd ja broneerimisinfo.

Aeg: 2022. aasta oktoober – november ja 2023. aasta oktoober – november.

Indikaatorid: kaks restoranide nädalat, kokku osaleb nädal vähemalt 10 toitlustuskohta.

Korraldajad: osalevad toitlustuskohad koostöös Leader tegevusgruppidega.

Märgise hoidmine ja väljaandmine Täna on meil märgisekandjaid 67. Selleks, et märgisekandjate ring saaks laieneda ja ettevõtte tootsid märgist senisest enam esile, on vajalik märgisest rääkida, tutvustada märgisekandjaid ja viia läbi ka ühiseid osalemisi messidel ja laatadel. Kavas on kirjutada märgise teemalisi artikleid, lisaks laiendada märgisekandjate ringi uute ettevõtjaga. Ühiselt osaleda messidel või laatadel.

Indikaatorid: Vähemalt 10 uut märgisekandjat, vähemalt kolm artiklit meedias, vähemalt kolm ühisosalust messil või laadal. Aeg: jooksvalt kogu projekti kestel, lähtuvalt vajadusest.

Teavitus läbi kodulehe ja sotsiaalmeedia kanalite Kord kuus ilmub uudiskiri, mis leitav kodulehel ja FBis. Igapäevast infot võrgustikus jagatakse listi kaudu. Kodulehe kõrval arendatakse ka Põhja-Eesti youtube kanalit, kuhu koondatakse meie piirkonna toiduvideod.

Indikaatorid: 22 elektroonilist uudiskirja, uued videoklipid – vähemalt neli, kodulehe ja FB regulaarsed postitused

Tegevussuuna tulemusena on Põhja-Eesti toidupiirkond nähtav, meie võrgustik laienenud ja tugev.

Tegevussuund 4. Projektijuhtimine

Tegevused

Juhtgrupi nõupidamised Viie tegevusgrupi koostöö hoidmiseks luuakse projektile juhtgrupp, mis koosneb iga tegevusgrupi kahest esindajast, kokku 10 inimest. Koos käiakse vastavalt vajadusele,

Projekti „Põhja-Eesti toidukultuur – Paepealsed maitsete” koostööleping

kuid mitte vähem kui viis korda projekti jooksul. Vajadusel viiakse läbi veebinõupidamisi. Juhtgrupi ülesandeks on jälgida projekti eesmärkide saavutamist ja tegevuste elluviimist. Projektil on elektrooniline kaust, kuhu talletatakse nii koosolekute memod, protokollid, tegevussuundade kaudu elluviidud tegevuste kavad, registreerimisleded ja vajadusel memod. Projektijuhiga sõlmitakse leping.

Indikaatorid: viis juhtgrupi koosolekut, 10 juhtgrupi liiget. Elluviimine: kogu projekti kestel, juhtgrupi koosolekud ajatatakse lähtuvalt vajadusest, iga tegevusgrupp vastutab ühe nõupidamise korraldamise eest, veebikohtumiste korraldamise eest vastutab juhtpartner.

Tegevussuuna tulemusel on tagatud projekti eesmärgipärane juhtimine ja kiire reageerimine võimalikele probleemidele.

Vaata ka punkt Lisa 1 punkt 6

Tegevussuund Projekti partnerite iseseisvad tegevused

Tegevusgrupp	Tegevuse lühikirjeldus
Arenduskoda	Ei viida eraldi tegevusi läbi
Partnerid	Oma tegevustega panustatakse nelja sündmuse korraldamisse: Maaelufestival Maal elamise päev Sõbralaat Kamalammas MTÜ Partnerid piirkonna mõnedes lasteasutustes pilootprojektina mahetooraine toomine menüüsse. Tutvustada toitlustajatele mõeldud ökomarki mahetooraine kasutamisele viitamiseks ja märgi taotlemist, luua kontaktid erinevate osapoolte vahel ning vahetada kogemusi nendega, kes juba kasutavad mahetoitu lasteasutustes. Tegevused – kohtumised, koolitused, infopäevad jms.
PAIK	Kohalike toidupäevade jm teemakohaste tegevuste korraldamistel osalemine kogukonna inimestele; toidukultuuri tutvustavate tegevuste läbiviimine koolides, rahvamajades, seltsimajades.
Ida-Harju Koostöökoda	Ürituste (töötoad, koolitused, kohtumised ja väljasõidud) korraldamine piirkonna elanikele ja ettevõtjatele
Põhja-Harju Koostöökogu	Oma tegevused selguvad peale ühingu üldkogu poolset eelarve kinnitamist, määratletakse vajadusel koostöölepingu lisas.

3. Oodatavad tulemused ja laiem mõju

Tegevuste otsesed tulemused on kirjas tegevuste kirjelduste juures. Tänu projektile on Põhja-Eesti toidupiirkonnal ühine arusaamine piirkonna tänasest toidukultuurist, käivitatud põnevad tegevused piknike, toidupakkide ja toidukingituste pakkumiseks laiemale tarbijaskonnale. Meie projekti tegevused hoiavad Põhja-Eesti toidupiirkonna nähtavana ja suurendavad inimeste teadlikkust nii meie piirkonnast, kui meie ettevõtetest, nende toodetest ja teenustest. Meie toiduvõrgustik on ühteheidev ja teineteiselt õppiv kogukond.

Projekti laiem mõju:

Projekt aitab kaasa projektis osalevate tegevusgruppide arengustrateegiate elluviimisele:

- MTÜ Arenduskoja Leader tegevuspiirkonna arengustrateegia 2014–2022, kinnitatud juunis 2021. n MTÜ-I Arenduskoda on neli prioriteeti, millest kolm on temaatilised – ettevõtlus, kogukonnad ning ajaloo- ja kultuuripärand. Neljas prioriteet on koostöövõrgustikud, mis hõlmab nii ettevõtluse kui ka kogukondi puudutavate võrgustike arenguid. Kõigi nelja prioriteedi läbivaks printsiibiks on: Teenuste arendamine läbi kohaliku toidu ja ressursside väärtustamise ning hoidmise.

- MTÜ Partnerid piirkonna arengustrateegia 2014–2022 – kinnitatud MTÜ Partnerid üldkoosolekul 25. juunil 2021. a. MTÜ Partnerid strateegiline eesmärk on hoida ja väärtustada kohalikke ressursse, sh toitu.

- MTÜ Ida-Harju Koostöökoda tegevuspiirkonna arengustrateegia 2015–2025 – kinnitatud üldkoosolekul 18.10.2021 Ida-Harju Koostöökoja strateegia üheks läbivaks prioriteediks on “kohalike ressursside efektiivne kasutamine (fookusega kohalikul toidul).” Strateegia panustab otseselt kohaliku toidu tutvustamise ja kättesaadavuse suurendamisse.

- PAIK piirkonna arengustrateegia 2014–2020–2025, kinnitatud 1.07.2021 Strateegia kolmas tegevusvaldkond on regionaalse ja rahvusvahelise koostöö arendamine ja üheks teemaks on kohaliku toidu edendamine.

- Vastavalt Põhja-Harju Koostöökogu 23.03.2022. a üldkoosoleku otsusele p.3. Strateegia muudatusettepaneku 2 kohaselt otsustati: Pooleli olevate 2015–2020 projektide jagamata jäägid suunatakse alates 2022. aastast neljandasse ehk koostööprojektide meetmesse. Kinnitatud uue meetmete jaotusega eraldatakse 4. Meetmesse 9%, millega kaetakse käesoleva koostööprojekti eelarvelised kulud Põhja-Harju Koostöökogu tegevuste läbiviimiseks.

Otseselt on projekt seotud Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) nr 1305/2013, artikkel 35 eesmärkidega, kus üheks oluliseks tegevuseks on lühikeste tarneahelate ja kohalike turgude arendamine.

4. Partnerite eelarved

Tegevus	Arenduskoda	Ida-Harju Koostöökoda	PAIK	Partnerid	Põhja-Harju Koostöökogu
Projekti sisulised tegevused	37 242	19000	18 700	26 816	13 850
Investeeringud	0	0	0	0	0
Juhtimine (projektijuht + kaudne kulu)	7448	3100	1300	850	1150
Kokku kogu projektikulu	44 690	22 100	20 000	27 666	15 000
Sellest omafinantseering	4469	3315	2000	2766,60	1500
Sellest toetus	40 221	18 785	18 000	24 899,40	13 500

5. Projekti finantseerimise põhimõtted

Üldjuhul katavad projekti partnerid läbi oma koostööprojekti eelarve raames oma piirkonnas nende vastutusel olevad tegevused. Õppereiside osas jagatakse kulu osaleja kohta, iga partner katab oma osaleja kulu.

Projekti partneritel on kohustus finantseerida ainult selliseid ühiselt rahastatavaid tegevusi, mis on ühiselt ja selgelt juhtkomisjoni poolt ja/või koostöökokkuleppes kokku lepitud. Kõik partnerid panustavad ka üldjuhtimisse. Detailselt lepatakse üldjuhtimise kulude katmine kokku juhtpartneri ja partneri vahel.

6. Projektijuhtimine

Projekti iga partner tagab omapoolse projekti juhtimise, määrates selleks oma tegevusgrupis projektijuhi ja/ või projekti kontaktisiku (iga tegevusgrupp määrab kuni kaks kontaktisikut). Partnerite poolt määratud kontaktisikud / projektijuhid moodustavad ühiselt koostööprojekti juhtgrupi.

Juhtgrupi ülesandeks on projekti kokkulepitud eesmärkide, tegevuskava ja eelarve täitmise jälgimine ning vajadusel probleemide lahendamine.

Samuti on juhtkomisjoni ülesandeks ühiselt finantseeritavate kulude eelnev kokkuleppimine. Kokkuleppe saavutamise aluseks on eelnevalt ühiselt kokkulepitud lähteülesanne, milles ühiselt kokku lepatakse ning tegevused kes ja kellelt ning kuidas pakkumis võtab. Otsused tehakse konsensuse alusel.

Juhtkomisjonis on hääletamisel igal partneril üks hääl, olenemata juhtkomisjoni koosolekul osalevate inimeste arvust või projekti partneri eelarvest. Vähemalt ühe partneri nõudmisel tuleb hääletus juhtkomisjoni koosolekul läbi viia kirjalikult.