



**SÄÄSTVA TURISMI ARENDAMINE**  
 Projekti periood 01.09.2017-31.08.2020

9 partnerit: Eestist 3, Lätist 2, Sloveeniast 3 ja Portugalist 2

Kogu eelarve 624 000 EUR

Lahemaa säästva turismi strateegia

Suveülikoolid      Õppereisid      Üritused      Uuringud      Ühisturundus  
 EUROPARC sertifikaat Lahemaale      Toimiv ühisturundus  
 Experiences      Knowledge      Long-term cooperation



## Lahemaa säästva turismi arengustrateegia III seminar

14. MAI 2018

PUHKEKESKUSES VALKL RAND

Tiina Viin (tiina.viin@ut.ee)  
 Liis Juust (liis.juust@ut.ee)  
 Tatjana Koor (tatjana.koor@ut.ee)

## Päevakava (14.5.2018)

---

11.45-12.00 Tervituskohv

12:00-13:00 Sihtkoha hetkeolukord ja suundumused (SWOT ja SOAR meetodil)

13.00-13.30 Kuhu me tahame jõuda? Arutelu – ootused, visioon, arendussihid, piirangud jne.

13.30-14.00 Kohvipaus

14.00-15.00 Kuhu me tahame jõuda? (jätkub)

## Olukorra analüüs -SWOT

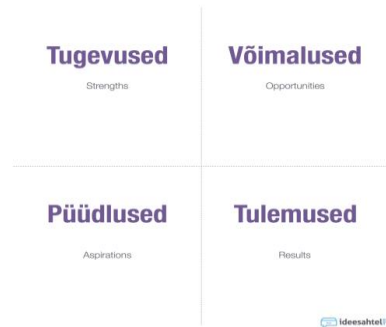
---

- Sihtkoha tugevused, nõrkused, võimalused ja ohud
- Selle koostamise aluseks on eelnev sihtkoha ressursside, asjaliste (sh küllastajate), konkurentide ja suundumuste analüüs
  - Tugevused ja nõrkused lähtuvad sihtkohast
  - Võimalused ja ohud väliskeskkonnast, mis ei ole sihtkoha (selle asjaliste) poolt mõjutatav.
- Levinumad vead – tehakse kiirustades ja tuginedes vaid mõningatele allikatele või ebapiisavale informatsioonile

<b>Tugevused</b>	<b>Nõrkused</b>
<b>Võimalused</b>	<b>Ohud</b>

## Olukorra analüüs – SOAR

- Võtab fookusesse:
  - tugevused (*strengths*),
  - võimalused (*opportunities*),
  - püüdlused (*aspirations*) ja
  - tulemused (*results*).
- Vormilt on see SWOTi sarnane, kuid keskendub rohkem positiivsemale.
- Nii SWOT kui ka SOAR võimaldavad vastata küsimusele „kus me praegu oleme“

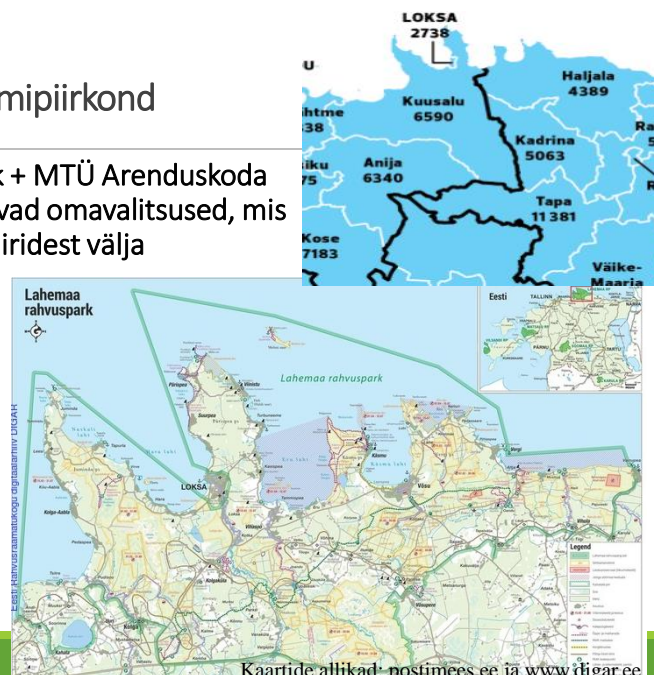


Allikas: Kukk, J. (2016); Stavros, J. & Hinrichs, G. (2009); Morrison, M. (2017)

## Lahemaa RP turismipiirkond

Lahemaa Rahvuspark + MTÜ Arenduskoda tegevuspiirkonda jäävad omavalitsused, mis jäävad rahvusparki piiridest välja

- Kuusalu vald,
- Haljala vald,
- Kadrina Vald,
- Tapa vald
- Loksa linn



## Lahemaa RP turismipiirkonna olukorra hindamine

---

### Koostatud tuginevalt:

- Sihtkoha (sh piirkodade jäävate omavalitsuste) ressursside analüüsile
- Varasemate kohtumiste rühmatööde ja arutelude tulemustele
- Piirkonnaga või seda külastavate sihtrühmade ja -turgude uuringu tulemustele (sh RMK uuringud)
- Turismi ja teiste valdkondade trende kajastavatele aruannetele (sh Maailma Turismiorganisatsioon, EAS Turismiarenduskeskus jne)

## Lahemaa RP turismipiirkonna olukorra analüüsi tulemused

---

Vaata SWOT-i töölehti (print)

## Piirkonna positsioonimine

(tuginedes 12.03 kohtumise arutelu ja rühmatöö tulemustele)

- Tuntuim rahvuspark Eestis (turismis) ja parima / mitmekesisema turismiteenustega sihtkoht säästvas turismis.
- Rikkaliku kultuuripärandiga sihtkoht
- Lahemaa RP tuntuim rahvuspark
- Rahvuspark on tugev müügiargument
  
- Sihtkohal on **tugev positsioon, mis seostub hetkel eelkõige rahvuspargiga**, kuid sihtkoha arendamisel tuleks seda vaadelda laiemana tervikuna ning arvestada kõigi vajalike rahvuspargi külastamist toetavate teenuste ja võimaluste arendamise tervik-kontseptsiooniga.
- Puudub ühtne sihtkoha bränd?

## Lahemaa RP turismipiirkond aastal 2030+

Millisena näete Lahemaa RP turismipiirkonda aastal 2030?

- Kes on piirkonna külastaja (sh kui palju ja kui kauaks)?
- Milliseid teenuseid piirkonnas pakutakse?
- Kelle eestvedamisel, kuidas ja miks tehakse koostööd?

Mida tuleb teha selleks, et aastaks 2030 saavutada soovitud olukord?

---

- Määratleda **prioriteetsed valdkonnad ja tegevused**, mis aitavad eesmärki saavutada

## Täname osalemast ja kohtumiseni 4.06

---

Järgmisel korral:

- Visiooni, missiooni, arendussihtide ja -eesmärkide ülevaatamine
- Tegevuste määramine eesmärkide ja sihtide saavutamiseks (sh teostajad, koostööpartnerid, periood, väljund ja hindamise indikaatorid jne)