MTÜ ARENDUSKODA LEADER MEETMETE 1.1, 1.2 ja 3.1 TAOTLUSE LISA

ÄRIPLAANI VORM

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. ÜLDANDMED | | | |
| 2.1. Taotleja üldandmed | | | |
| Taotleja nimi | |  | |
| Osanike nimed ja osaluse % | |  | |
| Juriidiline aadress | |  | |
| Projekti investeeringu/ tegevuse elluviimise asukoht | |  | |
| Kontakttelefon | |  | |
| E-mail | |  | |
| 1.2. Senise tegevuse kirjeldus | | | |
|  | | | |
| 1.3. Taotleja kogemus projektidega | | | |
|  | | | |
| 2. PROBLEEMIDE KIRJELDUS | | | |
|  | | | |
| 3. EESMÄRGID | | | |
|  | | | |
| 4. JUHTIMINE JA MEESKOND | | | |
|  | | | |
| 5. TOOTED, TEENUSED JA PROTSESSID | | | |
| 5.1. Tooted ja/või teenused ning protsessid | | | |
|  | | | |
| 5.2. Tegutsemiskoha ja põhivara kirjeldus | | | |
|  | | | |
| 6. TURG, KLIENT, KONKURENTS | | | |
| 6.1. Sihtturg ja turutrendid | | | |
|  | | | |
| 6.2. Kliendid, sihtgrupid ja kasusaajad | | | |
|  | | | |
| 6.3. Konkurendid ja konkurentsieelised | | | |
|  | | | |
| 7. TURUNDUS- JA MÜÜGIKANALID | | | |
|  | | | |
| 8. TEGEVUSE MÕJU | | | |
| 8.1. Eesmärkide ja tegevuste/investeeringute vastavus LEADER strateegiale | | | |
|  | | | |
| 8.2. Taotleja tegevuse ja investeeringu mõju piirkonnale | | | |
|  | | | |
| 9. RISKIANALÜÜS | | | |
| Riski kirjeldus | Riski mõju taotlejale | | Riski maandamise meetmed |
|  |  | |  |